РУССКИЕ СЕЗОНЫ
КУРОРТ ПЕРЕСВЕТ

ВИННЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

ВИННОЕ КАЗИНО



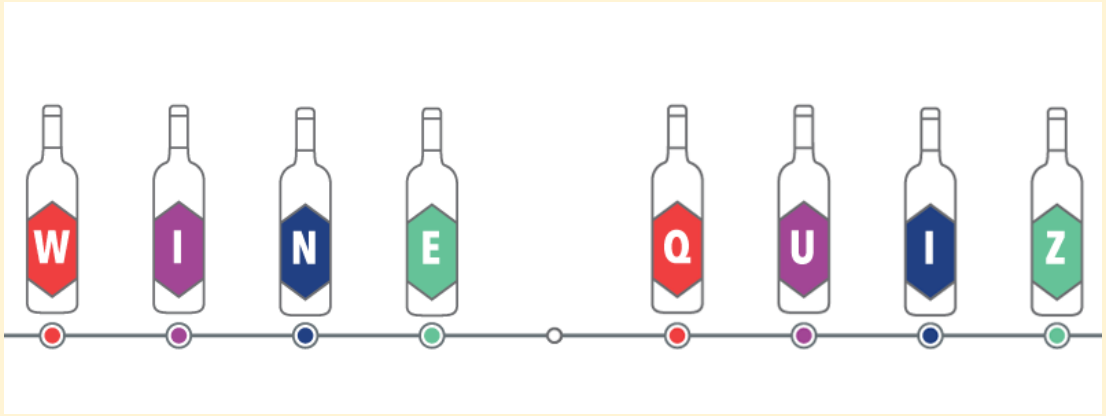


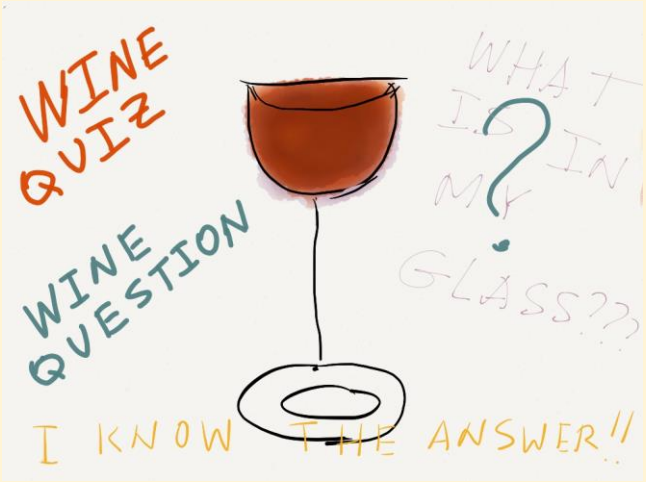
Это стилизованная под рулетку игра с фишками, крупье и ставками. Гостям нужно угадать сорт винограда, регион происхождения, год урожая и другие характеристики вина.

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 4 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 4 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 3 500 рублей с человека

ВИННЫЙ КВИЗ





Когда речь идет о винном квизе, то тематика ясна – это вопросы о вине и виноделии. Причем для победы пригодятся не только логика и эрудиция, но еще и смекалка.

В процессе игры участники не только отвечают на вопросы, но и участвуют в слепой дегустации вина, которая обычно является одним из этапов квиза. Не зная, какой именно напиток налит в бокал, нужно угадать марку вина, сорт винограда, регион происхождения или год сбора урожая – опять же, вопросы зависят от уровня играющих.

Как проходит «Винный Квиз» :

Продолжительность: 2 часа.

- Сомелье задает участникам околоалкогольные вопросы разной степени сложности;
- Побеждает команда или игрок, набравший большее количество фишек;
- Победитель получает приз.

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 5 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 5 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 4 500 рублей с человека

ИСКУССТВО В БОКАЛЕ - АРТ-ДЕГУСТАЦИЯ





Продолжительность: до 3-х часов.

При заказе выбираем картину, которую будем рисовать. У каждой картины есть своя тематика. К выбранной тематике подбираем вина или делаем подборку согласно предпочтениям и пожеланиям.

В программе двое ведущих: Профессиональный художник и Сомелье.

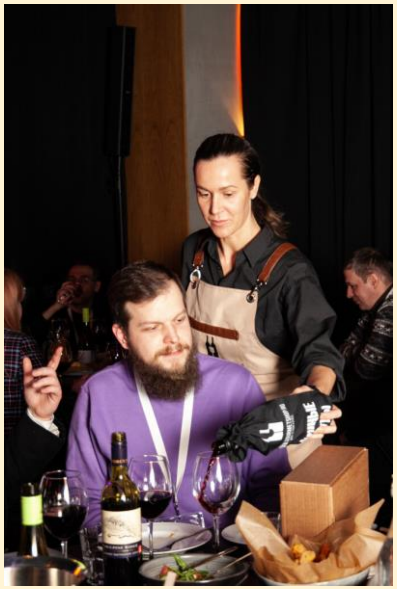
- В начале художник рассказывает: что будем рисовать, и как;
- Приступаем к рисованию;
- Делаем перерывы на вино (для стимуляции вдохновения);
- Во время перерывов сомелье рассказывает о винах;
- Продолжаем совмещать приятное с полезным;

Полученные шедевры можно будет забрать домой для дальнейшей продажи за бешеные деньги!

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 5 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 5 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 4 500 рублей с человека

СЛЕПАЯ ДЕГУСТАЦИЯ







Во время «слепой дегустации» все напитки подаются в мешочках, чтобы участники не видели, какой напиток дегустируют;

Для программы «Слепая Дегустация» можно выбрать любой тип напитка: это могут быть не только вина, но и крепкие напитки.

- Например, если это «слепая» дегустация вина, то могут быть вина одного сорта винограда, но из разных стран или различные вина из разных стран;
- Если «слепая» дегустация крепких напитков, то по желанию, можно выбрать любой тип напитка: виски, коньяк, ром и тд. Или сделать микс, например «Моби Дик», когда подбираем 5 типов белых прозрачных напитков;

Задача участников отгадать, из какой страны дегустируемое вино или тип напитка;

Чтобы облегчить задачу, сомелье предлагает участникам не обычные подсказки по странам.

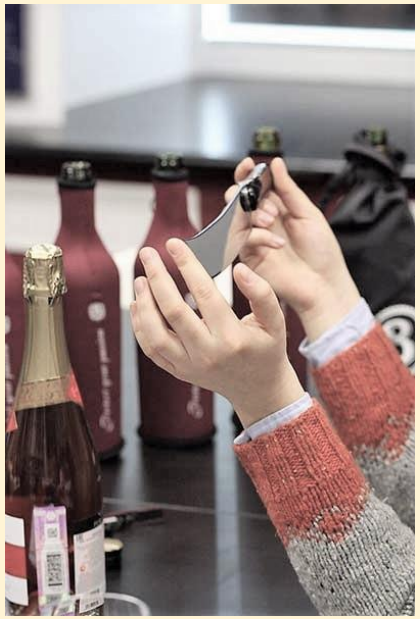
Например: «Буква «С» на водопроводном кране будет обозначать горячую, а не холодную воду в этой стране»;

Вся дегустация сопровождается увлекательной информацией о напитках от наших сомелье: истории, формы бокалов, температура подачи, традиции и другие винные лайфхаки.

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 5 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 5 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 4 500 рублей с человека

САБРАЖ - ОТКРЫВАЕМ БУТЫЛКУ ИГРИСТОГО САБЛЕЙ







Продолжительность: 1,5 часа.

Непосредственно перед "боевыми действиями", в программу входят несколько теоретических пунктов:

- История шампанского;
- Виды бокалов под шампанское;
- Правила подачи и открывания бутылки;
- В чем отличие креманов от шампанского;
- Типы игристых вин других стран и чем отличаются от шампанского;
- Техника безопасности Сабраж;

Первую бутылку открывает Сомелье и подробно все объясняет и показывает;

Гусарская практика (кульминация программы), участники тренируются под руководством Сомелье.

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 4 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 4 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 3 500 рублей с человека

ВИННЫЙ ВЕГАС





Продолжительность: 3 часа.

В винном Вегасе работает сразу 3 игровых полотна и 3 сомелье-крупье.

1 зона: стол с полотном «Цвет вина». Одновременно у стола может играть до 15 человек:

— Каждый кон, сомелье разливает вина в мешочках в специальные черные бокалы, чтобы участники не видели цвет напитков;

— Задача игроков угадать цвет вина только по аромату и сделать верную ставку. Дегустировать напитки — нельзя.

— За каждую отгаданную позицию игрок получает фишку. Проигрыш — забирает сомелье.

2 зона: стол с полотном «Аромат вина». Одновременно у стола может играть до 15 человек:

— В арсенале у сомелье набор из 40 концентрированных ароматов, которые встречаются в винах (пример: банан, зеленое яблоко, фиалка, сено, шоколад, различные специи и тд.);

— На полотне нарисованы винные пробки, на которых указаны названия концентрированных ароматов;

— Сомелье дает подсказки в каких напитках и винах можно встретить данный аромат;

— Задача игроков угадать аромат, который разыгрывает сомелье и сделать верную ставку;

— За каждую отгаданную позицию игрок получает фишку. Проигрыш — забирает сомелье.

3 зона: стол с полотном «Винное Казино». Одновременно у стола может играть до 15 человек:

— На полотне указаны 4 позиции: 1-страна, 2-сорт винограда, 3-год урожая, 4-часть света: Старый или Новый;

— В начале кона, с каждой новой дегустируемой бутылкой, игрокам выдается по 4 фишки;

— Сомелье разливает вина в мешочках, чтобы участники не видели напитки;

— На протяжении всей игры, сомелье дает не обычные подсказки и факты по странам, чтобы направить игроков сделать верные ставки:

Например, «в этой стране придумали автомобильные номера?» или «у этой страны 3 столицы?»;

— Игроки делают только 4 обязательные ставки;

— За каждую отгаданную позицию выигрыш игрока удваивается. Проигрыш — забирает сомелье.

Стоимость:

Просчитывается под запрос в зависимости от количества человек и деты мероприятия

ArtWinePlay







Продолжительность: 3 часа.
В программе работает 2 ведущих: сомелье и художник.
Ведущие делят участников игры на команды:
— каждая команда придумывает название;
— каждая команда вытягивает конверт с референсом (картина-миниатюра), которую необходимо нарисовать на большом холсте к финалу игры;
— художники курируют команды и помогают с художественной частью.
В начале игры, у каждой команды есть только большой холст (~120x80), карандаш, вода и ластик;
Чтобы получить больше предметов и выполнить задание, командам придется соревноваться —
выполнять задания от сомелье и отвечать на вопросы художников.
— Вопросы и задания делятся на несколько уровней: легкие, средние и сложные;
— В каждом уровне по 2 вопроса от художника и сомелье, по 2 задания от сомелье и по 2 тайминга для выполнения художественной части;
— На каждый вопрос дается 2 минуты, на каждое задание от сомелье дается 3 минуты, тайминг на художественную часть — 15 минут;
— Пример вопроса от художника: Этот художник придумал накладные ногти?
— Пример задания от сомелье: участникам разливают на дегустацию красное вино и необходимо отгадать вино какой страны дегустируют?
Сомелье дает подсказки по стране: «В этой стране придумали Wi-Fi?»
За каждый правильный ответ, команды получают баллы, которые обменивают на дополнительные реквизиты:
— Команды самостоятельно определяют, какие предметы необходимы для выполнения картины на холсте;
— На выбор, это могут быть краски, карандаши, кисти и тд.
В конце игры определяем победителя;

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 5 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 5 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 4 500 рублей с человека

ТИМБИЛДИНГ «ФАБРИКА ВИНА»





Устроим винный баттл, который вы точно не пробовали!

Что такое «Фабрика вина»?

Тимбилдинг, в котором участники создают собственное вино из 4-х моносортов винограда, разрабатывают этикетку и презентуют новый продукт своим соперникам. Слепая дегустация решает, какая команда станет победителем винного баттла.

Стоимость:

Просчитывается под запрос в зависимости от количества человек и деты мероприятия

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА «КЛУБ ВИННЫХ ЗНАТОКОВ»





1 ЭТАП. МАСТЕР-КЛАСС И ДЕГУСТАЦИЯ ВИНА.
Тема выбирается на усмотрение заказчика. В конце мастер-класса гостей ждет неожиданный сюрприз в элементами шоу. Например, гости могут открыть бутылку шампанского саблей под руководством Сомелье.
2 ЭТАП. «ВИНО-ЭРУДИЦИЯ».
Первый раунд посвящен теме вина. Командные соревнования в киноэрудиции. Здесь прозвучат вопросы, ответы на которые озвучивались во время мастер-класса. А также песни о вине, фрагменты из фильмов или рекламы, цитаты, и философские изречения.
Второй раунд содержит вопросы общего интеллектуального характера. Неожиданные и интересные вопросы, которые звучат по тематике компнии-заказчика. Это могут быть исторические факты о компании, памятные даты, достижения или информация о важных лицаХ.
3 ЭТАП. «ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ».

Стоимость:

от 10 до 25 человек – от 6 500 рублей с человека
от 25 до 40 человек – от 6 000 рублей с человека
от 40 и более человек – от 5 500 рублей с человека

РУССКИЕ СЕЗОНЫ
КУРОРТ ПЕРЕСВЕТ

ДО ВСТРЕЧИ В РУССКИЕ СЕЗОНЫ КУРОРТ ПЕРЕСВЕТ!